



Savonlinna

KEHITTYVÄ SAVONLINNNA

SAVONLINNAN ELINKEINOPALVELUJEN LIITE 4.3.2020



Investoinneilla ja hankkeilla nostetta elinkeinoelämään

SAVONLINNAN TALOUDESSA POSITIIVISIA SIGNAALEJA



”Savonlinnassa on meneillään monta hyvää asiaa, esimerkiksi uusien koulutusten alkaminen Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Xamkin Savonlinnan kampuksella, Kulttuuripääkaupunkihanke ja Charterlentojen alkaminen Frankfurtin ja Savonlinnan välillä”, Savonlinnan kaupungin elinkeinojohtaja Janne Weander sanoo.

UUDEEN 2017 HUHTIKUUSSA Savonlinnaan muuttanut ja kaupungin elinkeinojohtajana työt aloittanut **Janne Weander** toteaa, että asenneilmapiiri kaupungissa on kolmen vuoden aikana muuttanut huomattavasti positiivisempaan suuntaan.

– Savonlinnassa keskitytään nyt aikaisempaa enemmän yhdessä tekemiseen ja asioita vietyään yhteistyöllä eteenpäin.

Vuoden 2019 lukujen valossa Savonlinnan tulevaisuus näyttääkin valoisalta. Vuoden aikana aloitettiin useita hankkeita, saatiin uusia koulutusaloja, perustettiin uusia yrityksiä ja tehtiin lukuisia yritysinvestointeja. Lisäksi kasvua oli niin matkailijamäärissä kuin alueen matkailuyritysten uusissa hankkeissa ja tuotteissa.

– Kaupungin haasteissa, työvoiman riittävydessä ja kaupunkikeskustan hiipumisessä, riittää kuitenkin tehtävää. Elinkeinoitoimessa teemme osaltamme tehok-

kaasti työtä kaupungin elinvoimaisuuden eteen.

Yritysinvestoinnit luovat työpaikkoja

Viime vuoden aikana työttömien määrä Savonlinnassa väheni 224 henkilöllä, mikä tarkoittaa, että työttömyys laski reilu 12 prosenttia. Weanderin mukaan työllisyystilanteen paraneminen johtui siitä, että yritykset ovat tehneet isoja investointeja.

– Lisäksi uusien yritysten perustamisen myötä tuli 125 uutta työpaikkaa. Sekin on tärkeää, että toteutuneiden yritysten omistajanvaihdosten tuloksena saatiin säilytettyä työpaikkoja.

Yritysinvestoinneista Weander nostaa esille Metsä Woodin Punkaharjun kertopuutehtaalla toteutetun investoinnin uuteen linjastoon. Langanonta paloturvallisuustekniikkaa valmistavan Argus Spectrumin tulo kaupunkiin kertoo elinkeinojohtajan

mukaan siitä, että Savonlinna kiinnostaa myös ulkomaisia yrityksiä. Weander sanoo, että elinkeinopalvelut on entisestäänkin vahvistanut kontakteja yrityksiin.

– Viime vuoden aikana kirjaimme reilusti yli tuhat toteutunutta tapaamista paikallisten yritysten kanssa.

Tällä hetkellä kaupungilla on neuvottelun alla 17 eri yritysten investointihanketta. Jos nämä kaikki toteutuvat vuosina 2020–2024, tuovat ne lähes 300 uutta työpaikkaa.

– Joka tapauksessa tämän vuoden tavoite on 50 uuden työpaikan auttaminen Savonlinnaan.

Savonlinnan alueen vahvuudet näkyvät myös matkailussa. Huolimatta siitä, että venäläisten vierailijoiden osuus laski viime vuonna valtakunnallisesti kaksi prosenttia ja Etelä-Savossa kahdeksan prosenttia, Savonlinnan alueella oli kuitenkin kasvua yli prosentin.

– Tämä kertoo siitä, että yrityksemme tekevät asioita oikein ja esimerkiksi Pietarissa tehty markkinointityö tuottaa tulosta.

Aktiivista hanketoimintaa

Kahden viimeisen vuoden aikana Savonlinnan kaupungin Hankekehitys Oy:n hankekanta on kasvanut yli 60 prosenttia ja on nyt 14,6 miljoonaa euroa. Kaupungin perusrahoitusosuus niissä on pysynyt samana. Weander korostaa, että hankkeet ovat syntyneet puhtaasti yritysten tarpeista.

– Parhaillaan menossa on muun muassa yritysten työvoimatarpeeseen vastaava Seudullisen työvoiman saatavuus -hanke sekä pk-teollisuusyritysten viennin edistämiseen tähtäävä Teollisen Ekosysteemin kehittämishanke ja matkailualan yrityksille suunnattu Pietari–Savonlinna-matkailuhanke.

Tänä vuonna valmisteluun on tulossa lisää seudun yritystoi-

minnan ja matkailun edistämiseen sekä kaupungin vetovoimaisuuden lisäämiseen tähtääviä hankkeita.

– Isoja hankkeita ovat esimerkiksi Kulttuuripääkaupunkihanke sekä Parikkala–Savonlinna–Pietari-rajanylitysyhdyskäytävänhanke, jolla pyritään varmistamaan paras saatavissa oleva hyöty Parikkalan rajanylityspaikan kansainvälistämisestä.

Uusia avauksia elinkeinoelämään

Savonlinnan vetovoimaisuutta on pyritty lisäämään hankkeiden lisäksi muillakin toimenpiteillä. Näistä tuorein onnistuminen Parikkalan rajanylityspaikan kansainvälistämisen ohella on kolmen uuden koulutusalan saaminen Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Xamkin Savonlinnan kampukselle.

– Savonlinnan kampus sai näiden koulutusalojen myötä 150 uutta aloituspaikkaa. Opiske-

lijoiden määrä kampuksella lähes tuplaantuu seuraavan noin neljän vuoden aikana.

Tärkeäksi onnistumiseksi Weander listaa myös Savonlinnan ja Frankfurtin välillä tämän vuoden syksyllä alkavat Charterlennot.

– Lentoja on jo aiesopimuksessa sovittu useammalle vuodelle, mikäli pilottilennot onnistuvat hyvin.

Lisää asukkaita ja työntekijöitä kaupunkiin houkuttelee Naapuriksi Savonlinnaan -kampanjalla ja yrityksiä Sijoitu Savonlinnaan -kampanjalla. Matkailua puolestaan kehitetään kaupungin oman toiminnan lisäksi matkailuyhtiön ja Sakke ry:n kautta. Myös yritysten rahoitusongelmiin on luvassa uutta tukea.

– Tänä vuonna aloittaa toiminnan Etelä-Savon pääomarahasto, josta alueen yrityksillä on mahdollista saada pääomaa investointeihin, jos liiketoiminta on muuten kunnossa.

KERRO MIKÄ SINUA SAVONLINNASSA VIEHÄTTÄÄ
**MENISITKÖ TORIKAHVILLE
TAI KALALLE UUDEN
NAAPURIN KANSSA?**



WhatsApp
050 430 2743
Laita video



PARHAAT VIDEOOT PALKITAAN!

SAVONLINNAN KAUPUNKI ETSII LUPSAKKOJA JA LEPOISIA SAVONLINNALAISIA KERTOMAAN RAKKAAN KAUPUNKIMME VIEHÄTTÄVISTÄ PUOLISTA. KERRO MIKÄ JUURI SINUA ERITYISESTI ALUEESSA IHASTUTTAA. MITÄ HALUAISIT SAVONLINNASTA NÄYTTÄÄ: MITÄ TEHDÄ, MINNE VIEDÄ UUDEN NAAPURIN?

Videotervehdyksesi voit jättää WhatsAppilla numeroon **050 430 2743**, **SAMledun Citypisteessä** tai **POP-UP-tapahtumassa**. Viimevuotiset naapurinhakuilmoitukset ovat nähtävillä uusitulla sivustollamme ja niitä voi tehdä myös lisää! Kaikkien osallistujien kesken arvotaan yllätyspalkintoja ja parhaat palat julkaistaan SAVONLINNAAN.FI -sivustolla.



Savonlinna

Tule
**Naapuriksi
Savonlinnaan**
SAVONLINNAAN.fi



ALA NAAPURIKUISKAAJAKSI

NAAPURIKSI NAAPURIA VOI KUTSUA VAIN NAAPURI.

Metsä Woodin Punkaharjun tehtaanojohtaja Petri Mikkola:

PUURAKENTAMINEN LISÄÄNTYY TULEVAISUUDESSA



”Puu on ilmastoystävällinen rakennusmateriaali, jonka käyttö kasvaa koko ajan”, Punkaharjun kertopuutehtaan johtaja Petri Mikkola sanoo. Uusi tuotantolinja lisää tehtaano kertopuun tuotantokapasiteettia 65 000 kuutiolla per vuosi.

ILMASTONMUUTOKSEN MYÖTÄ puurakentamista on alettu katsoa uusien silmin. Metsä Group konserniin kuuluvan Metsä Woodin Punkaharjun tehtaano johtaja **Petri Mikkola** sanoo, että kertopuu on hiiltä sitovana tuotteena tulevaisuuden rakennusmateriaali, johon myös Metsä Group uskoo. Tästä osoituksena Metsä Group teki Punkaharjun kertopuutehtaalle mittavan 52 miljoonan euron investoinnin kolmanteen kertopuulinjaan, joka otettiin käyttöön viime vuoden huhtikuussa. Kertopuu korvaa rakentamisessa muun muassa betonia ja terästä. Metsä Groupin omaan

kertopuutuoteperheeseen, Kerto LVL, kuuluu muun muassa kantavat rakenteet kuten palkit, pilarit, ristikot ja kehikot sekä katto- ja seinäelementit.

– Puurakentaminen sopii kestävän kehityksen arvoihin. Kertopuutuotteille on kysyntää maailmalla, ja se lisääntyy koko ajan. Punkaharjulle tehdyn investoinnin myötä olemme markkinoilla ja kilpailussa mukana.

Mikkola sanoo, että Metsä Woodin kertopuutuotteiden valtti on korkea laatu ja lujuus. Pääosa raaka-aineesta on kotimaista alkuperää.

– Pohjoismainen kuusipuu soveltuu erinomaisesti kertopuun valmistamiseen. Suomessa raaka-ainetta riittää jatkossakin, sillä metsät hoidetaan perinteisesti hyvin.

Punkaharjulla hyvät toimintaedellytykset

Punkaharjun kertopuutehtaan ensimmäinen linja valmistui vuonna 2001 ja toinen vuonna 2006. Kolmen linjan vuosittainen yhteistuotantokapasiteetti on 195 000 kuutiota, josta uuden linjan osuus on 65 000 kuutiota. Mik-

kola sanoo, että tuotantolinja toimii erinomaisesti, eikä ongelmia ole ilmaantunut.

– Kiitos kuuluu erittäin hyvälle ja ammattitaitoiselle projektiryhmälle, joka teki linjan ylösajon. Osasimme myös välttää pahimmat karikot, sillä oppia otettiin Lohjalle vähän aikaisemmin valmistuneen kertopuulinjan rakentamisesta.

Se, että yrityskonserni uskaltanut tekemään arvokkaan investoinnin Punkaharjulle, johtuu Mikkolan mukaan pitkälti siitä, että seudulla on mekaaniselle puunjalostusteollisuudelle

hyvät toimintaedellytykset, kuten osaava henkilöstö, raaka-ainevirtojen läheisyys ja työvoiman saatavuus.

Metsä Wood onkin suurin yksityinen työllistäjä seudulla. Kertopuutehtaan lisäksi metsäkonsernilla on Punkaharjulla vaneritehdas. Tehtaissa on yhteensä lähes 500 työntekijää.

– Uudelle linjalle palkatut noin 40 henkilöä löytyivät pääosin linjalta Parikkala-Savonlinna. Työntekijät pätevoityvät työhön oppisopimuksella, joten

Ammattiopisto SAMIedu koulutuksen järjestäjänä on meille tärkeä yhteistyökumppani. Eläköitymisen myötä rekrytointitarvetta on jatkossakin.

Mikkola korostaa, että myös Savonlinna kapunkina on osaltaan edistänyt investointien tekemistä. Kaupunki muun muassa uusi parkkipaikan, joka valmistui viime syksynä.

– Kaupunki yleisestikin ottaen on ymmärtänyt puunjalostusteollisuuden tärkeyden alueella ja toimii hyvin yrityslihtoisesti.

Kaupungin tuki ja koulutusmahdollisuudet vakuuttivat

ARGUS SPECTRUM INTERNATIONALILLE SAVONLINNNA ON PARAS MAHDOLLINEN PAIKKA



Argus Spectrum Internationalin toimitusjohtaja Mikhail Levchuk.

MAAILMAN JOHTAVIIN korkean teknologian langattomien palonsuojatuotteiden ja varhaisen varoituksen järjestelmien valmistajiin lukeutuvan Argus Spectrum Internationalin toimitusjohtaja **Mikhail Levchuk** pitää Savonlinnaa monella tapaa

ihanteellisena sijaintipaikkana yrityksen tuotantolaitokselle. Hän sanoo, että yritys halusi sijoittaa tehtaano sellaiselle paikakunnalle, joka tarjoaa hyvät ja organisoidut edellytykset yrityksen toiminnalle ja kehitymiselle.

– Tärkeitä Savonlinnaa puoltavia seikkoja olivat kaupungilta saatu huomattava tuki sekä mahdollisuus oppilaitosyhteistyöhön työntekijöiden kouluttamiseksi. Iso merkitys oli myös sillä, että Savonlinnalla on pitkä historia yhteistyöstä venäläisten kanssa

koulutuksen, tieteen, kulttuurin ja matkailun alalla.

Tehtaano avaaminen Savonlinnaan käynnistyi kaupungin kanssa viime vuoden maaliskuussa allekirjoitetulla yhteistyösopimuksella. Sopimuksen mukaan kaupunki edesauttaa yrityksen toimintaa muun muassa tarjoamalla vuokrattavia toimitiloja, järjestämällä yhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa, tukemalla henkilöstön koulutusta, auttamalla suomalaisia ja venäläisiä kehitysyhtiöitä liikesuhteiden luomisessa, avustamalla tukien ja pankkilainojen anomisessa ja tarjoamalla konsultointiapua.

Erittäin tärkeänä Levchuk pitää ammattitaitoisen työvoiman saatavuutta, jonka tiimoilta yritys on solminut yhteistyösopimuksen Ammattiopisto SAMIedun kanssa.

– Sopimuksen puitteissa yrityksellemme koulutetaan tehtaano tarpeeseen opiskelijoita ja työntekijöitä.

Opetusohjelmien ja uudelleen koulutusohjelmien sisältö on räätälöity yhteistyössä yrityksemme asiantuntijoiden kanssa. Opiskelijat koulutetaan Pietarin tehtaallamme.

Yritys löysi sopivat toimitilat Sortteerilahdessa sijaitsevasta Teknologiakeskus Elektroniaista, ja tuotteiden koevalmistus alkoi jo heti syksyllä. Levchuk arvioi, että sarjatuotanto käynnistyy tämän vuoden jälkipuoliskolla.

– Sarjatuotanto alkaa, kun olemme saaneet solmittua sopimukset useiden kansainvälisten yritysten kanssa. Kun tehdas alkaa toimia täydellä kapasiteetilla, se tarjoaa sata työpaikkaa. Tämän enempää emme tässä vaiheessa voi paljastaa.

Langattomien turvajärjestelmien käyttö lisääntyy

Alan tulevaisuus näyttää Levchukin mukaan hyvältä ja kiinnostus

yrityksen tuotteita kohtaan lisääntyy maailmalla koko ajan.

– Nykyään juuri langattomat ratkaisut tarjoavat korkeatasoisimman palohälytysjärjestelmän. Yksi yrityksemme missio on lisätä nykyaikaisten langattomien laitteiden käyttömahdollisuuksia ihmishenkien pelastamiseksi.

Toimitusjohtaja sanoo, että Savonlinnasta käsin yrityksellä on mahdollisuus luoda vahvat suhteet kansainvälisiin kumppaneihin ja kasvattaa kansainvälistä toimintaa merkittävästi. Hän muistuttaa, että yhteistyö hyödyttää sekä Suomea että Venäjää.

– Käyttämällä tuotannossamme uusinta teknologiaa ja valmistamalla korkean teknologian tuotteita kansainvälisille markkinoille edesautamme myös Suomen vientimahdollisuuksia. Samalla kun kehitämme kansainvälistä toimintaamme, haluamme määrätietoisesti rakentaa myös maidemme välisiä ystävyyssuhteita.

Haaste yrityksille ja asukkaille

NAAPURIKSI SAVONLINNAAN -KAMPANJA STARTTAA UUDELLEEN

VIIME VUODEN KEVÄÄLLÄ Savonlinnan kaupungin elinkeinopalvelujen lanseeraama Naapuriksi Savonlinnaan -kampanja onnis-

tui niin hienosti, että jopa valtakunnalliset mediat kävivät paikan päällä kysymässä, mistä on kyse. Mikä tärkeintä, kampanja sai

ihmiset ja työnhakijat kiinnostumaan Savonlinnasta.

– Kampanjan myötä Savonlinna, yritykset ja muut mukana

olleet toimijat saivat runsaasti positiivista näkyvyyttä niin paikallisesti kuin myös valtakunnallisesti, kaupungin elinkeinojohtaja

Janne Weander toteaa.

Menestykselliselle kampanjalle on luvassa jatkoa, sillä Savonlinnan elinkeinopalvelut on päättänyt toteuttaa kampanjan myös tänä vuonna. Weander sanoo, että kampanjalla halutaan edistää savonlinnalaisten vahvassa kasvuvaiheessa olevien yritysten työvoiman saatavuutta.

– Tänäkin vuonna kampanjan tavoitteena on lisätä alueemme työpaikkojen näkyvyyttä valtakunnallisesti ja houkuttaa uusia työntekijöitä ja asukkaita Savonlinnaan.

Weander haastaa koko kaupungin yhteistyöhön kampanjan tiimoilta tarkoittaen kaupunkia, yrityksiä, oppilaitoksia, yhteisöjä ja asukkaita. Mitä useampi toi-

mija saadaan aktivoitua kampanjaan, sitä näkyvämpi ja tehokkaampi se on.

– Kampanja tuo osallistujille runsaasti positiivista näkyvyyttä, ja he pääsevät osallistumaan Savonlinnan mielenkiintoisimpaan kampanjaan. Mukaan pääsee pienelläkin panostuksella, eikä rekrytointeja välttämättä tarvitse olla menossa juuri nyt.

Weander kertoo, että toiveiden mukaan kampanja-aikaa on pidennetty vastaamaan paremmin alueen toimijoiden rekrytointitarpeisiin.

– Tänä vuonna kampanja alkaa jo maaliskuussa ja jatkuu aina lokakuun loppuun saakka.



YHTEYSHENKILÖ

projektikoordinaattori

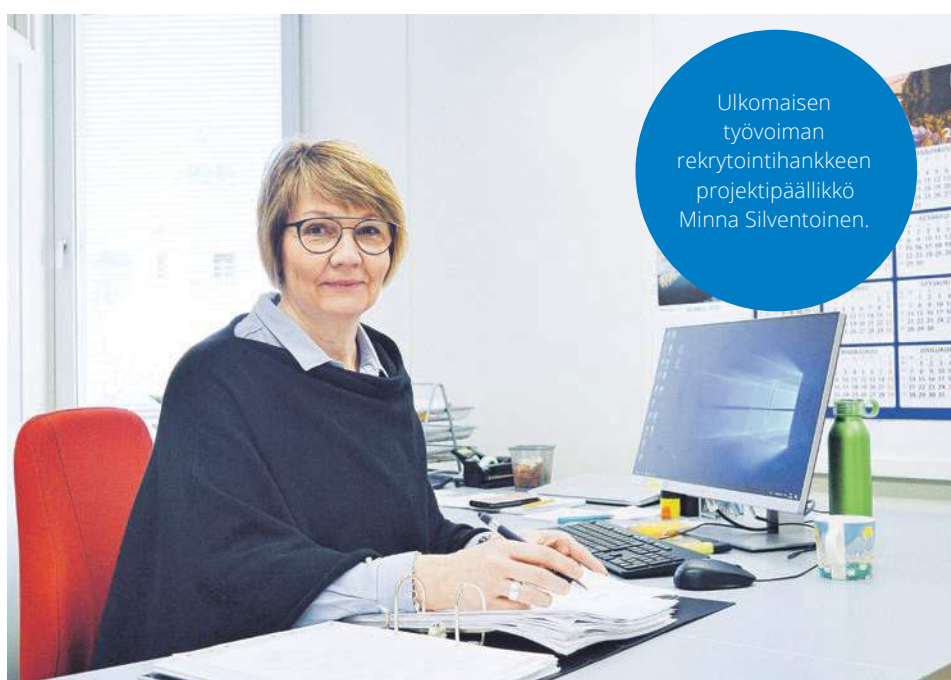
Linda Pihlajaniemi

linda.pihlajaniemi@savonlinna.fi

puh. 044 571 5850

Ulkomaisen työvoiman rekrytointihanke

YRITYKSILLE VETOAPUA KANSAINVÄLISEEN REKRYTOINTIIN



PULA OSAAVASTA TYÖVOIMAISTA on Suomessa monilla aloilla jo paikoin niin suurta, että se hidastaa yritysten kasvua ja heikentää niiden kilpailukykyä. Myös Savonlinnassa osa yrityksistä on joutunut tilanteeseen, jossa työvoiman kysyntä ja tarjonta eivät kohtaa. Katseet on käännettävä siis maan rajojen ulkopuolelle. Viime vuoden elokuussa startannut Ulkomaisen työvoiman rekrytointi-

hanke on yksi toimenpiteistä, joilla kaupunki haluaa edistää kansainvälisen työvoiman saatavuutta. Hankkeen projektipäällikkö **Minna Silventoinen** sanoo, että Savonlinna haki aktiivisesti mukaan seutukaupungeille suunnattuun yhteiseen hankkeeseen, jota rahoittaa työ- ja elinkeinoministeriö. Seutukaupunkiverkoston kaupungeista 18 on mukana hankkeessa.

– Näissä seutukaupungeissa on herätty siihen, että yritykset eivät saa korjattua tilannetta omilla suorilla ponnisteluillaan, vaan tarvitsevat vetoapua. Savonlinna on todella tyytyväinen, että pääsi mukaan kansainvälisen työvoiman löytämiseen tähtäävään hankkeeseen.

Silventoinen kannustaa kaikkia Savonlinnan yrityksiä, jotka ovat kiinnostuneita ulkomaisesta

rekrytoinnista, ottamaan rohkeasti yhteyttä häneen.

– Jotta pilotointivaihe pääsee kunnolla vauhtiin, tarvitsemme mukaan sitoutuneita yrityksiä, sillä hanke ei pysty solmimaan työopimuksia. Me tarjoamme työpanoksen ja etsimme yrityksille rekrytointikohdeita sekä luomme toimivat rekrytointikanavat.

Tavoitteena saada yrityksiin osaavaa työvoimaa

Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa mukana olevista seutukaupungeista kartoitettiin ne toimialat ja yritykset, joissa on haastetta löytää tekijöitä Suomesta ja jotka ovat valmiita kansainväliseen rekrytointiin. Tiedot kerättiin yrityshaastattelulla viime vuoden lopulla.

– Savonlinnassa saatiin haastateltua yli sata yritystä, joista yli 60 ilmoitti olevansa kiinnostunut rekrytoimaan ulkomailta.

Käynnissä oleva hankkeen toinen vaihe on varsinainen rekrytointipilotointi, jossa mallinnetaan kansainvälisen rekrytoinnin prosessia. Pilotoinnissa etsitään

rekrytoinnin kohdemaita, luotettavia toimijoita, luodaan verkostoja ja markkinoidaan seutukaupunkien yrityksiä - muun muassa. Samoin pilotointivaiheessa tiivistetään elinkeinoelämän sidosryhmien, esimerkiksi TE- ja ELY-keskusten, välistä yhteistyötä, jotta prosessista tulee mahdollisimman sujuva.

– On olennaista löytää rekrytointia hankaloittavat aukot muun muassa viranomaispalveluissa ja viedä niistä viestiä päättäjille.

Lisäksi tärkeänä osana hanketta kehitetään tukitoimia, jotka edistävät tulijoiden integroitumista uuteen asuin- ja työpaikkaan.

– Tulijoille on rakennettava kotoutumisen tuki, jossa isossa roolissa ovat esimerkiksi kielen oppiminen ja vapaa-ajan verkostot. Samoin autamme yrityksiä luomaan ulkomaalaiset työntekijät huomioivaa toimintakulttuuria.

Hanke kiinnittää huomiota myös kv-opiskelijoihin, jotka ovat potentiaalista työvoimaa yrityksille.

– Opintoihin kuuluvat harjoittelut ja loppuutöiden teettäminen ovat hyviä markkinointitilaisuuksia yrityksille.

Savonlinnan rekrytointipilotointi kohdistuu Venäjälle

Hankkeen rekrytointi kohdistuu osin tuttuihin maihin, mutta nyt pilotoidaan myös uusia rekrysuuntia.

– Keskitymme oikeastaan EU:n ulkopuolisiin maihin eli niin sanottuihin kolmansiiin maihin, joista löytyy tarvittavaa työvoimaa ja joista on kiinnostusta tulla Suomeen.

Savonlinnan rekrytointipilotointi kohdistuu kuitenkin Venäjään ja siellä erityisesti Karjalan ja Pietarin alueille.

– Savonlinnan pilotointikohdeeksi valikoitui Venäjä jo sijainninkin perusteella. Seutumme on venäläisten silmissä houkutteleva jo pelkästään elintason ja luonnon vuoksi.

Savonlinnan voimavaraksi rekrytoinneissa Silventoinen nimeää toimivan yhteistyön ammattiopisto SAMIedun kanssa.

– SAMIedussa osataan rakentaa räätälöityjä paketteja, joilla esimerkiksi tulijan kielitaito ja muut työn edellyttämät taidot saadaan kohdalleen.

Digiportaati vastaa yrittäjien tarpeisiin

DIGITALISAATIOILLA VAUHTIA YRITYKSEN LIIKETOIMINTAAN



Olga Marian yrittäjä Päivi Auvinen (vas.) on tyytyväinen Digiportaati-hankkeen asiakas. Kuvassa myös digiyrittäjäneuvoja Kati Kärki ja palvelupäällikkö Elina Silvennoinen

UUDEEN 2019 ALUSSA Savonlinnassa vauhtiin päässyt Digiportaati-hanke kohdistaa huomion yritysten digitaalisiin. Hankkeen tarkoitus on opastaa yrittäjiä ja heidän henkilökuntaansa hyödyntämään tehokkaammin digitalisaatiota yritystoiminnassa. Käytännönläheinen hanke tarjoaa eteläsavolaisille yrityksille maksuttoman digiosaamiskartoituksen sekä digikoulutusta liiketoiminnan tarpeisiin.

Digiportaati-hankkeen Savonlinnan digiyrittäjäneuvoja **Kati Kärki** ja palvelupäällikkö **Elina Silvennoinen** kertovat, että koulutukset suunnitellaan yritysten digiosaamiskartoituksissa esille tulleiden osaamisvajaiden perusteella. Kartoituksia tekevä Kärki sanoo, että kaksi tuntia kestävä kartoitus on koettu hyväksi.

– Henkilöhaastatteluna tehtävässä kartoituksessa päästään avaa-

maan yrityksen mahdollisuuksia lisätä liikevaihtoa tai säästää kustannuksia ja aikaa digikanavien ja työkalujen avulla.

Kärki sanoo, että yrittäjä voi hyödyntää kartoituksessa esille nousseita mahdollisuuksia joko itse oppimalla, ostamalla tarvitsemansa palvelun ammattilaiselta tai kartuttamalla osaamistaan Digiportaatin järjestämässä koulutuksessa.

– Koulutuksissa saa nopeasti tiiviissä muodossa ne tiedot ja taidot, jotka ovat tässä hetkessä merkittävää yrityksen liiketoiminnalle.

Digikartoitus ja koulutukset kiinnostavat yrittäjiä

Digiportaatin hankehallinnoinnista vastaava Silvennoinen kertoo, että Savonlinnan seudulla

digiosaamiskartoitus on tehty jo 69 yritykselle. Koulutuksiin on osallistunut reilun vuoden aikana 50 yritystä ja 70 henkilöä.

– Digiportaati sisältää kolmentyyppistä koulutusta. Maksuttomat Digi-infot ovat kaikille avoimia luentotilaisuuksia. Käytännönläheiset koulutukset ja työpajat puolestaan sisältävät hankkeen maksulliseen sisältöön, ja niihin osallistuminen edellyttää yrittäjäneuvojan tekemää digikartoitusta.

Silvennoinen sanoo, että koulutuksissa on huomioitu myös osallistujien osaamistaso.

– Starttitason koulutukset on tarkoitettu yrittäjille, jotka tarvitsevat perustason digitaalista tietoa. Hyödyntäjätason koulutuksiin osallistuvilla on oltava jo digitaalisia taitoja.

Silvennoisen mukaan yrittäjien osallistumiskynnystä kou-

lutuksiin on madaltanut se, että ne järjestetään Savonlinnassa, jolloin ei mene aikaa matkustamiseen.

– Yleensä koulutukset pidetään Xamkin kampuksella, joka on sopivan keskeisellä paikalla ja joka tarjoaa loistavat tilat oppimiseen.

Yrittäjä päivittää taitojaan digiportailla

– Yksinyrittäjänä minun on ollut pakko etsiä helpompia keinoja toteuttaa muun muassa omaa markkinointiani. Kun sain tilaisuuden kartoittaa digiosaamistani ja saada koulutusta, tartuin siihen innolla, Olga Maria Designin yrittäjä **Päivi Auvinen** sanoo.

Auvinen kehuu henkilökohtaista digiosaamiskartoitusta ja toteaa haastattelun paljastaneen tehokkaasti koulutustarpeensa.

– Keskustelussa nousi esille ne asiat, joista juuri minulle voisi olla hyötyä. Halusin muun muassa syventää Google-markkinointiosaamistani ja saada tietoa tämän hetken kevyistä verkkokauppaohjelmista ja uutiskirjesovelluksista.

Auvinen kuvaa koulutuksia superhyviksi ja toteaa arvostavansa koulutusten käytännönläheisyyttä ja jatkumoa.

– Asioita opetellaan tekeillä, joten ne on helppo viedä yrityksen käytäntöön. Koulutukset muodostavat oppimispolun, jota pitkin voi edetä osaamistarpeidensa mukaan.

Auvinen yritys Olga Maria Design tarjoaa sisustussuunnittelua yksityistalouksille kotien ja vapaa-ajan asuntojen ja yrityksille toimitilojen suunnitteluun sekä markkinointipalveluja ja sisäl-

löntuotantoa. Lisäksi hänellä on yrityksen sivuilla populaarinen sisustustarvikkeita myyvä verkkokauppa. Pitkän uran muun muassa yrittäjänä tehnyt Auvinen toteaa, että digitalisaatio on nykypäivää.

– Koska kaikki asiakkaat ovat digissä, on yrittäjänkin oltava siellä.

Auvinen, Kärki ja Silvennoinen kannustavatkin yrittäjiä hyödyntämään lähelle yrityksen arkea tuotua käytännönläheistä hanketta. Tutustumisen voi aloittaa vaikkapa maksuttomista digi-infoista, joita järjestetään pitkin kevättä ja kesää.

– Huhtikuussa on muun muassa luento, jossa käsitellään brändäyksen hyödyntämistä liiketoiminnassa, Silvennoinen vinkkaa.

Yrityskummin kokemus on yrittäjän käytettävissä

SUOMEN YRITYSKUMMIT on kokeneista yrittäjistä, yritysjohtajista ja elinkeinoelämän asiantuntijoista koostuva valtakunnallinen verkosto. Yrityskummit tarjoavat osaamistaan ja kokemustaan maksuttomasti Suomessa toimivien yrittäjäyhteisöjen yritysten liiketoiminnallisten haasteiden ratkaisemiseksi.

– Meitä yrityskummeja yhdistää vilpittöns halu auttaa oman alueemme yrittäjiä onnistumaan liiketoimintansa kehittämisessä. Järjestöömme kuuluu 1 100 yrityskummiä koko maassa ja yli 30 Etelä-Savossa. Autamme vuosittain yli 1 200 yrittäjää maksuttomasti, Suomen Yrityskummien Etelä-Sa-

von aluekummi **Antero Heikkinen** kertoo.

Oletko yrittäjä, jolla on toimiva mikro- tai pienyritys ja jolla on jo Y-tunnus? Oletko kohdannut liiketoiminnassasi ongelman tai haluatko kehittää yrityksesi toimintaa nykyisestä? Yrityskummi voi olla tukenasi liiketoiminnallisten haasteidesi ratkaisemisessa.

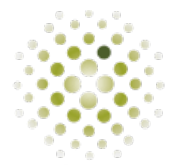
– Yrittäjänä saat yrityskummita tukea yrityksesi ja sen ympäristön tarjoamien mahdollisuuksien hahmottamisessa. Yrityskummit tekevät tiivistä yhteistyötä OP Suur-Savon, yrittäjäjärjestöjen ja kaupakamarin kanssa.

Heikkinen painottaa, että yrityskummit toimivat alueelli-

sesti, jolloin tukena oleva yrityskummi on lähtökohtaisesti yrittäjän omalta alueelta.

– Palvelu on sinulle maksutonta, ja yrityskummi toimii vapaaehtoisuudelta.

Ota yhteyttä oman alueesi aluekummiin tai aluekoordinaattoriin, niin keskustellaan lisää: www.yrityskummit.fi.



YRITYSKUMMIT
Onnistumisen tukena

Tarjolla tukea ja palveluja

SAVONLINNAN ON SUVI-VENEILLE HYVÄ KOTIPAIKKA

SUVI-VENEET OY:N toimitusjohtaja **Aki Karjalainen** on tyytyväinen vajaan parin vuoden takaiseen ratkaisuunsa siirtää yrityksen kokovenetutanto Nojanmaan Taitajantielle. Suvi-veneitä valmistettiin Enonkoskella ja Kerimäen Silvolassa siihen saakka, kunnes tulipalo tuhosi Silvolan tuotantotilat vuoden 2017 lokakuussa.

– Toiminta on lähtenyt tässä hienosti käyntiin, ja tilat ovat meille oikein hyvät.

Toimitusjohtaja kiittää Savonlinnan kaupunkia, joka on osaltaan edistänyt yrityksen jaloilleen pääsyä tulipalon jälkeen.

– Kaupungin elinkeinoasiamies auttoi paljon siinä vaiheessa, kun ei ollut vielä tietoa, mihin asettua. Lisäksi saimme kaupungilta 50 000 euron tuen, jolla kustansimme muun muassa pihatöitä ja valomainoksia.

Tuotannon keskittämisessä yhteen paikkaan on ollut Karjalaisen mukaan paljon etuja.

– Taitajantiella soutuvene- ja moottoriveneinjastot ovat lähekkäin, ja työntekijät voivat tarvittaessa vaihtaa työpistettä jouheasti. Ja onhan se kuljetuskustannuksien kannaltakin edullisempaa, kun ei ole kahta yksikköä.

Toimitusjohtaja sanoo, että Savonlinna on yrityksen kan-

nalta myös logistisesti ajatellen hyvä sijaintipaikka, sillä ympärillä ovat kaikki sen tarvitsemat palvelut, muun muassa varaosa-toimittajat. Veneistä puhuttaessa ei voi myöskään unohtaa Savonlinnan vesistökaupunki-imagoa, jota Karjalainen kuvaa juuri sopivaksi venevalmistajalle.

– On hienoa valmistaa veneitä siellä, missä niitä käytetäänkin paljon.

Alansa kotimainen kärkitoimija

Suvi-veneillä on pitkät perinteet soutu- ja moottoriveneiden valmistajana, sillä tänä vuonna yrityksellä tulee täyteen 35. toimintavuosi. Vuosikymmenten aikana yritys on noussut pienvenevalmistajien kärkijoukkoon Suomessa. Viime vuonna Suvi-veneet sijoitui moottoriveneiden ensirekisteröintitilastossa kolmannelle sijalle.

– Mitä soutuveneisiin tulee, on joka toinen Suomessa myyty soutuvene Suvi-vene.

Suomessa Suvi-veneillä on noin 70 jälleenmyyjää. Lisäksi soutuveneistä noin 20 prosenttia ja moottoriveneistä noin 5–10 prosenttia viedään ulkomaille ja siihen haetaan kasvua.



Suvi-veneet Oy:n toimitusjohtaja Aki Karjalainen on tyytyväinen Nojanmaan tuotantotiloihin. – Savonlinnasta yrityksen kotipaikkana minulla on vain myönteisiä kokemuksia.

– Haemme lisää myyjiä Norjaan sekä Ruotsiin ja pyrimme avaamaan myyntikanavat Baltiaan. Tällä hetkellä meillä on 20 jälleenmyyjää ulkomailta.

Suvi-veneiden markkinavaltiksi Karjalainen nimeää hyvän maineen ja kotimaisuuden

ohella kilpailukykyiset hinnat. Hän sanoo, että kilpailu alalla on kuitenkin kovaa. Tuotannossa on pysyttävä ajan hermoilla ja keskityttävä malleihin, jotka myyvät.

– Myyntitiimimme käy säännöllisesti messuilla tunnustele-

massa, mitä kuluttajat hakevat. Tällä hetkellä pienveneissäkin arvostetaan mukavuuksia ja hyvää varustetasoa.

Mutta onko suutarin lapsella kenkiä? Tässä tapauksessa kyllä. Karjalaisen kotirannasta löytyy

kesäisin kolme eri tarkoituksiin soveltuvaa venettä.

– Kala-Paltoa käytän katekokojen kokemiseen. Lastenlapset puolestaan vien ajelulle Suvi 50 Duolla tai soutelemaan savolaismallisella Suvi 420:llä.

Kilpailu sahateollisuudessa on kovaa

SAHAKUUTIO SATSAA ASIAKASLÄHTÖISYYTEEN

UUDESTA 1994 LÄHTIEN Kerimäellä toiminut Sahakuutio Oy on suhteellisen pienestä koostaan huolimatta menestynyt sahateollisuuden alalla. Yritys tuottaa pääasiassa pieniläpimitäisistä kuusesta ja männystä sahatavaaraa muun muassa huonekalu- ja liimapuuteollisuuden käyttöön vuosittain noin 68 000 kuutiota. Lisäksi yritys valmistaa vuodessa noin 2000 kuutiota lämpökäsiteltyä puuta, jota käytetään esimerkiksi rakennusten sisärakenteissa ja ulkoverhouksissa. Yrityksen toimitusjohtaja **Jari Suomalainen** toteaa, että kilpailu sahateollisuudessa on tänä päivänä kuitenkin kovaa.

– Asia ei helpota se, että kilpailu on suhdanneherkää ja pitkälti vientiin perustuvasta alasta. Meidänkin sahatavarastamme lähes 80 prosenttia ja lämpökäsitellystä puusta peräti 90 prosenttia menee ulkomaille.

Suomalainen sanoo, että kilpailukykyyn ylläpitämisessä tärkein asia on asiakaslähtöinen tuotanto, toisin sanoen kaikki tuotteet valmistetaan tilauksesta. Toimintatapa takaa pienet, mutta vetävät markkinat.

– Tuotamme määrämittaista sekä erikoisdimensioitua ja -kuivatua sahatavaaraa asiakkaiden toiveiden mukaan.

Yrityksen toinen iso valtti globaalissa kilpailussa on toimitusvarmuus. Tilatut tuotteet viedään rekalla tai kontilla sahalta suoraan asiakkaan pihaan.

– Logistisesti sijainti ei ole pitkien kuljetusmatkojen vuoksi paras mahdollinen. Nyt kaikki tavara lähtee meiltä käytännössä kumipyörillä, mikä tulee kalliiksi.

Investoinneilla lisää kilpailukykyä

Sahakuutioon käyttämä raaka-aine, korkealaatuinen havupuu, tulee noin 70 kilometrin säteeltä sahalta. Suomalainen sanoo, että puuraaka-aineen laadulla ei ole kuitenkaan enää entiseen verrattavaa merkitystä sahateollisuudessa.

– Euroopassa pystytään nykyteknologialla valmistamaan huonommasta ja samalla edullisemmasta raaka-aineesta hyvä tuote. Meidän laadukas mutta kallis raaka-aineemme häviää tässä kilpailussa.

Suomalainen korostaa, että pitkät perinteet omaava yritys haluaa pysyä edelleen markkinoilla mukana. Yrityksen vuosille 2018–2021 laadittu investointiohjelma tähtääkin kilpailun tehostamiseen. Tavoitteena on saada laite- ja rakennusinvestoinneilla tuotantokustannuksia alas ja nostaa tuotantokapasiteettia 15–20 prosenttia nykyisestä.

– Investointiohjelma etenee aikataulussa ja muun muassa linjastonopeuksia on saatu nostettua. Tontin laajennusosalle on tehty jo osiksi tukkikentän laajennus ja loputkin tehdään ensi kesän aikana. Laadun tasaisuuden varmistamisessa hyödynnämme digitalisaatiota. Tulossa on vielä kameravalvonnan käyttöönotto. Lisäksi uusimme pakettilinjaston.

Kaupungin tuki yritystoiminnalle tärkeää

Suomalainen toteaa, että yritystoiminnassa menestyminen edellyttää toimivaa liiketoimintaympäristöä, ja siinä hänen mukaansa kaupungilla on mahdollisuus tukea yrityksiä.



Jari Suomalainen, Sahakuutio Oy:n toimitusjohtaja, on tyytyväinen Savonlinnan kaupungin toimiin työvoiman saatavuuden varmistamiseksi.

– Esimerkiksi Sahakuutioon kohdalla kaupunki mahdollisti antamallaan tuella tuotannon laajentamisen vaatiman lisämaan hankinnan. Vastaavaa toimintaa tarvitaan enemmän.

Sahakuutioon toimitusjohtaja on tyytyväinen myös työ-

voiman saatavuuteen seudulla. Tällä hetkellä sahalta on 34 työntekijää, ja vaihtuvuus on pientä. Kaikilla aloilla tilanne ei ole yhtä hyvä. Suomalainen kiittelee kaupungia, joka on viime vuosina panostanut koulutuksen järjestämiseen.

– Kaupunki on hienosti aktivoitunut koulutuksen suhteen, ja tänne on saatu muun muassa paljon uutta ammattikorkeakoulukoulutusta. Kaiken kaikkiaan on tärkeää ennakoita tulevaa, ja tehdä elinkeinoelämää koskevia päätöksiä sen perusteella.

Savonlinnan elinkeinopalvelut

Savonlinnan elinkeinopalvelut palvelee kaupungintalolla, Olavinkatu 27 D-osa. Kaupungintalon yleispalvelupiste: Olavinkatu 27 B-osa 1 krs



Janne Weander
elinkeinojohtaja

Savonlinnan elinkeinopalvelut
+358 44 417 4008
janne.weander@savonlinna.fi



Ulla Hannikainen
yrityspalvelusihteeri

Savonlinnan elinkeinopalvelut
Ajanvaraukset ja asiakaspalvelu
Vapaat toimitilat ja tontit
Yrityskummitoiminta
+358 44 571 5837
ulla.hannikainen@savonlinna.fi



Juha Turtiainen
yrityspalvelupäällikkö

Savonlinnan elinkeinopalvelut
Yritysneuvonta ja -rahoitus
Kasvuyrityspalvelut
Kansainvälistymispalvelut
Venäjäpalvelut
Teolliset investoinnit
+358 44 571 5853
juha.turtiainen@savonlinna.fi



Matti Skyttä
elinkeinoasiamies

Savonlinnan elinkeinopalvelut
Yritysneuvonta ja -rahoitus
Kasvuyrityspalvelut
Investointi- ja kehittämispalvelut
Sijoittumisneuvonta
+358 44 417 4010
matti.skytta@savonlinna.fi

Savonlinnan Hankekehitys Oy

Savonlinnan Hankekehitys Oy palvelee kaupungintalolla, Olavinkatu 27 D-osa.



Jarmo Häkkinen
projektipäällikkö

Teollisen Ekosysteemin
kehittämishanke
+358 44 571 5852
jarmo.hakkinen@savonlinna.fi



Kati Kärki
digiyritysneuvoja

Digiportaati -hanke
+358 44 571 5857
kati.karki@savonlinna.fi



Riitta Vahela-Kohonen
kehittämispäällikkö

Hankesuunnittelu ja -rahoitus,
hankesalkku
Savonlinnaan.fi
+358 44 571 5831
riitta.vahela-kohonen@savonlinna.fi



Pellervo Kokkonen
erikoisasiantuntija

Kansainväliset hankkeet
Matkailumarkkinointi
Kehittämishankkeet
Sijoittumispalvelut
+358 44 758 5472
pellervo.kokkonen@savonlinna.fi



Eina Silvennoinen
palvelupäällikkö

Digiportaati -hanke
Yleishallinto
+358 44 417 4998
eina.silvennoinen@savonlinna.fi



Linda Pihlajaniemi
projektikoordinaattori

Teollisen Ekosysteemin
kehittämishanke
+358 44 571 5850
linda.pihlajaniemi@savonlinna.fi



Anni Virsunen
matkailukoordinaattori

PAMU Savonlinna -hanke
+358 44 417 4984
anni.virsunen@savonlinna.fi



Niina Härkönen
projektipäällikkö

Savonlinna Illumination –
smart city lighting hankkeet
+358 44 417 4996
niina.harkonen@savonlinna.fi



Alena Tsimbalova
projektipäällikkö

Kasvua ja kansainvälistymistä
tukevien yritysinvestointien
edistäminen Etelä-Savossa
+358 44 417 4952
alena.tsimbalova@savonlinna.fi



Julia Przevalskaja
projektipäällikkö

St. Petersburg – Saimaa
Lakeland travel corridor -hanke
+358 44 417 4950
julia.przevalskaja@savonlinna.fi



Susanna Peura
projektipäällikkö

Local Flavours
Saimaa Expo Beijing
+358 40 152 5111
susanna.peura@savonlinna.fi



Minna Silventoinen
projektipäällikkö

Kansainvälisyyden
hyödyntäminen ulkomaisen
työvoiman saataavuudessa
+358 44 417 4951
minna.silventoinen@savonlinna.fi



Panu Litmanen
projektikoordinaattori

Etelä-Savo monipaikkaisen asumisen
edelläkävijäksi -hanke
+358 44 417 4971
panu.litmanen@savonlinna.fi